

IZVEDBENI PLAN DOKTORSKOG STUDIJA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI, AK. GOD. 2023/2024.

MODUL	PREDMET	NASTAVNIK	BODOVI	JEZIK	SATNICA I IZVOĐENJE NASTAVE	STATUS
TEORIJSKI MODUL	Uvod u znanstveno-istraživački rad	Sonja Špiranec, Denis Kos	6	HRV	12P +10S prosinac 2023.	O
	Tehnika i Medij	Hrvoje Jurić, Marko Kos	3	HRV	12P +10S svibanj 2024.	I
	Teorija informacije i komunikacije	Nikolaj Lazić	3	HRV	12P +10S veljača 2024.	I
	Društvena semiotika	Daniel Labaš	3	HRV	12P +10S ožujak 2024.	I
	Pozvano izlaganje „Is McLuhan stil relevant for information and communication sciences?“	Michael George, Sveučilište St. Thomas, Kanada	3	ENG	3P datum naknadno	I
METODOLOŠKI MODUL	Metodologija istraživanja u informacijskim znanostima	Sonja Špiranec	6	HRV/ENG	12P +10S veljača 2024.	O
	Statistički postupci u društvenim znanostima	Krešimir Pavlina	3	HRV	12P +10S rujan 2024.	I
ISTRAŽIVAČKI SEMINARI	Istraživački pristupi tematici inkluzivnosti u informacijskim i komunikacijskim znanostima	Ana Barbarić	6	HRV/ENG	12P +10S ožujak 2024.	I
	Medijska etika u digitalnom dobu	Dunja Majstorović Jedovnicki	6	HRV	12P +10S travanj 2024.	I
	Istraživački izazovi u području	Mihaela Banek Zorica	6	HRV/ENG	12P +10S svibanj 2024.	I

	knjižnica i obrazovanja					
	Medijska transformacija kroz nove tehnologije	Marko Odak	6	HRV	12P +10S Lipanj 2024.	I
	Automatsko sažimanje teksta i umjetna inteligencija	Nives Mikelić Preradović	6	HRV	12P +10S siječanj 2024.	I
	Participacija u fizičkim i digitalnim prostorima baštine	Željka Miklošević	6	HRV	12P +10S svibanj 2024.	
Modul generičkih vještina	Prezentacijske vještine	Sanja Kišićek	3	HRV	10 V/S siječanj 2024.	I
	Kako napraviti statističke analize u MS Excelu	Denis Kos (pozvani izlagač: Aleksandra Pikić)	3	HRV	10 V/S ožujak 2024.	I
	Kolegijalni dijalog i kolaboracija u akademskoj zajednici"	Sanja Kišićek	3	HRV	10 S svibanj 2024.	I
	Istraživanje znanstvene literature na doktorskom studiju – metode, izvori, alati i smjernice	Tomislav Ivanjko	3	HRV	10 S veljača 2024.	I
	Istraživački trendovi u informacijskim znanostima	Sonja Špiranec	3	HRV/ENG	10 S lipanj 2024.	I
	Javna predavljanja doktorskih tema	Svi nastavnici dokorskog studija Informacijske i komunikacijske znanosti	3	HRV/ENG	veljača, lipanj, rujan 2024.	I

	Konferencija doktoranada informacijskih i komunikacijskih znanosti	Svi nastavnici doktorskog studija i pozvani izlagači	10	HRV/ENG	lipanj ili rujan 2024.	I
	Konzultativna nastava	Svi nastavnici doktorskog studija Informacijske i komunikacijske znanosti		HRV/ENG	tijekom cijele godine	I

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE:

Nastava na doktorskome studiju Informacijske i komunikacijske znanosti održava se u učionicama A-308, A-103 (računalna učionica), A-212A (računalna učionica), dok se javna predavanja doktorskih tema održavaju u dvoranama III i VI Filozofskog fakulteta u Zagrebu. Mjesto održavanja Konferencije doktoranada objavit će se naknadno.

UVJETI UPISA U VIŠU GODINU STUDIJA:

Minimalni uvjet za prijelaz iz prve godine u drugu je predana i prihvaćena Strategija studiranja i prikupljenih najmanje 20 ECTS bodova ostvarenih kako slijedi:

- iz teorijskog modula prikupiti: 6 ECTS
- iz metodološkog modula prikupiti: 6 ECTS
- iz modula istraživačkih seminara prikupiti: 6 ECTS
- dodatne aktivnosti: 2 ECTS

Minimalni uvjet za prijelaz iz druge godine u treću je prikupljenih ukupno najmanje 40 ECTS bodova, tj. dodatnih najmanje 20 ECTS bodova u odnosu na drugu godinu:

- položen 1 kolegij iz metodološkog modula: 3 ECTS boda ili više
- položen 1 kolegij iz teorijskog modula i 1 istraživački seminar III položena 2 istraživačka seminara: 12 ECTS bodova
- dodatne aktivnosti: 5 ECTS bodova

Napomena: Doktorandima se može odobriti i drugačija raspodjela ECTS bodova (npr. bodove iz izbornog modula Istraživački seminari moguće je ostvariti drugim znanstvenim aktivnostima, poput objavljivanja znanstvenih radova ili sudjelovanja u projektnim aktivnostima).

ROKOVI UPISA:

- Zimski semestar: od 1.10. do 30.11.2023.
- Ljetni semestar – od 1.03. do 30.04.2024.

NAČIN POLAGANJA ISPITA I OSTVARIVANJA STUDIJSKIH OBVEZA:

Doktorandi studijske obveze na svim predmetima polažu pisanjem seminarskih radova, izradom koncepta istraživanja, provođenjem istraživanja, izradom znanstvenih radova, pisanjem i predajom eseja, rješavanjem problemskih zadataka, aktivnim sudjelovanjem u radionicama i usmenim ispitima.

POPISI LITERATURE:

1. Uvod u znanstveno-istraživački rad

- Bos, J. (2020). Research ethics for students in the social sciences (p. 287). Springer Nature.
- Hidri, A. (2015). Information and Communication Science: The Epistemological Status. *J Res Development*, 3(124), 2.
- Israel, M., & Hay, I. (2006). Research ethics for social scientists. Sage.
- Phillips, E., & Johnson, C. (2022). How to Get a PhD: A Handbook for Students and Their Supervisors 7e. McGraw-Hill Education (UK).
- Pickard, A. J. (2013). Research methods in information. Facet publishing.
- Sivertsen, G. (2019). Understanding and evaluating research and scholarly publishing in the Social Sciences and Humanities (SSH). *Data and Information Management*, 3(2), 61-71.

2. Tehnika i Medij

- Ellul, Jacques, Propaganda: The Formation of Men's Attitudes, Vintage Books, London 1973.
- Ellul, Jacques, Tehnika ili Ulog veka, Anarhija/Blok 45, Bratstvo iz Erevona, Beograd 2010.
- Fallis, Don, »What Is Disinformation?«, *Librabry Trends* 63, (2015) 3., str. 401–426.
- Floridi, Luciano, The Philosophy of Information, Oxford University Press, London 2013.
- Gehlen, Arnold, Duša u tehničkom dobu : socijalnopsihološki problemi u industrijskom društvu, AGM, Zagreb 2004.
- Hall, Stuart, »ncoding and decoding in the television discourse«, Paper for the Council Of Europe Colloquy on »Training In The Critical heading Of televisual language«. Organized by the Council & the Centre for Mass Communication Research, University of Leicester, September 1973.
- Heidegger, Martin, »Pitanje o tehnici«, u: Kraj filozofije i zadaća mišljenja, Naklada Naprijed, Zagreb 1996.
- Horkheimer, Max; Adorno, Theodor, Dijalektika prosvjetiteljstva : filozofijski fragmenti, Veselin Masleša, Sarajevo 1974.
- Kapp, Ernst, Grundlinien einer Philosophie der Technik, George Westermann, Braunschweig 1977.
- Katz, Elihu; Lazarsfeld, Paul F.; Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication, Routledge, New York 2017.
- McLuhan, Marshall, Laws of Media. The New Science, University Toronto Press, Toronto–London–Buffalo 1988.
- Rosenberg, Bernard; David Manning White (Ed.), Mass Culture_ The Popular Arts in America, The Free Press of Glencoe, Boston–New York 1963.

3. Teorija informacije i komunikacije

- Ibekwe-SanJuan, F., & Dousa, T. M. (2014). Theories of information, communication and knowledge. *A multidisciplinary approach. Nueva York: Springer.*

- Haftor, D., & Mirijamdotter, A. (Eds.). (2010). Information and Communication Technologies, Society and Human Beings: Theory and Framework (Festschrift in honor of Gunilla Bradley): Theory and Framework (Festschrift in honor of Gunilla Bradley). IGI Global.

4. Društvena semiotika

- Gualberto, C., & Kress, G. (2019). Social semiotics. The international encyclopedia of media literacy, 1-9.
- Hodge, B. (2014). Social semiotics. In The Routledge companion to global popular culture (pp. 36-44). Routledge.
- Labaš, D., - Mihovilčić, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture, Kroatologija, 2.
- Noth, W., Priručnik semiotike (2004). Ceres, Zagreb.

5. Metodologija istraživanja u informacijskim znanostima

- Cho, J. Y., & Lee, E. H. (2014). Reducing confusion about grounded theory and qualitative content analysis: Similarities and differences. Qualitative report, 19(32).
- Connaway, L. S., & Radford, M. L. (2021). Research methods in library and information science. Bloomsbury Publishing USA.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.
- Fidel, R. (2008). Are we there yet?: Mixed methods research in library and information science. Library & information science research, 30(4), 265-272.
- Granikov, V., Hong, Q. N., Crist, E., & Pluye, P. (2020). Mixed methods research in library and information science: A methodological review. Library & Information Science Research, 42(1), 101003.
- Pickard, A. J. (2013). Research methods in information. Facet publishing.
- Walters, W. H. (2021). Survey design, sampling, and significance testing: Key issues. The Journal of Academic Librarianship, 47(3), 102344.

6. Statistički postupci u društvenim znanostima

- Stockemer, D., Stockemer, G., & Glaeser, J. (2019). Quantitative methods for the social sciences (Vol. 50, p. 185). Cham, Switzerland: Springer International Publishing.
- Sirkin, R. M. (2006). Statistics for the social sciences. Sage.

7. Istraživački pristupi tematici inkluzivnosti u informacijskim i komunikacijskim znanostima

- Creedon, P. J., & Wackwitz, L. A. (Eds.). (2022). Women in Mass Communication: Diversity, Equity, and Inclusion. Taylor & Francis.
- Ewart, J., & Snowden, C. (2012). The media's role in social inclusion and exclusion. Media International Australia, 142(1), 61-63.
- Jaeger, P. T., Sarin, L. C., & Peterson, K. J. (2015). Diversity, inclusion, and library and information science: An ongoing imperative (or why we still desperately need to have discussions about diversity and inclusion). The Library Quarterly, 85(2), 127-132.

- Poole, A. H., Agosto, D., Greenberg, J., Lin, X., & Yan, E. (2021). Where do we stand? Diversity, equity, inclusion, and social justice in North American library and information science education. *Journal of Education for Library and Information Science*, 62(3), 258-286.

8. Medijska etika u digitalnom dobu

- Christians, C. G., Fackler, M., Richardson, K. B., Kreshel, P. J. i R. H. Woods, Jr. (eds.) (2017) *Media ethics: cases and moral reasoning* (Tenth edition). New York: Routledge.
- Majstorović, D. (2020) *Novine nekad i danas: Povijesni pregled novinstva i etičnost novinske prakse*. Zagreb: Golden marketing- Tehnička knjiga, str. 155-238.
- Majstorović, D., Ivanuš, Ž. i G. Vilović (2022) *Novinarska etika u Hrvatskoj: aspekti razvoja kodeksa, obrazovanja novinara i znanstveno-istraživačkog interesa za temu*. *Politička misao*, 59(1), 100-127.
- Plaisance, P. L. (ed.) (2018). *Communication and media ethics*. Boston/Berlin: De Gruyter Mouton.
- Vilović, G. (2014) "Etičnost masovnog komuniciranja". U: *Masovno komuniciranje* (ur. S. Malović). Zagreb: Golden Marketing-Tehnička knjiga, str. 229-267.
- Ward, S. J. (Ed.). (2021) *Handbook of global media ethics*. Springer International Publishing.
- Wilkins, L. i Christians, C.G. (eds.) (2020) *The Routledge handbook of mass media ethics* (Second edition). New York: Routledge.
- Wilkins, L. i Coleman, R. (2005) *The moral media: How journalists reason about ethics*. Routledge.

9. Istraživački izazovi u području knjižnica i obrazovanja

- *Digital library futures : user perspectives and institutional strategies / edited by Ingeborg Verheul, Anna Maria Tamaro, Steve Witt ; [International Federation of Library Associations and Institutions]*. - Berlin : De Gruyter Saur, 2010.
- *E-books in libraries : a practical guide / edited by Kate Price and Virginia Havergal*. London : Facet Publishing, 2011.
- *Envisioning future academic library services : initiatives, ideas and challenges / edited by Sue McKnight*. London : Facet, 2010
- *Web 2.0 and libraries : impacts, technologies and trends / edited by Dave Parkes and Geoff Walton*. - Oxford : Chandos Publishing, 2010.

10. Medijska transformacija kroz nove tehnologije

- Kučina Softić, S., Odak, M. & Lasić Lazić, J. *Digitalna transformacija: Novi pristupi i izazovi u obrazovanju*. Koprivnica, Sveučilište Sjever 2021.
- Levinson, P., 2003. *Digital McLuhan: A guide to the information millennium*. Routledge
- Levinson, P., 2012. *New new media*. 2nd Edition.
- Matzner, T. (2023). *Algorithms: Technology, Culture, Politics* (1st ed.). Routledge.

11. Participacija u fizičkim i digitalnim prostorima baštine

- Beekma, A., De Cesari, C. 2018. "Participatory heritage in a gentrifying neighbourhood: Amsterdam's Van Eesteren Museum as affective space of negotiations." *International Journal of Heritage Studies*, 25,9, 974 – 991. DOI: 10.1080/13527258.2018.1509230
- Black, G. 2018. "Meeting the audience challenge in the 'Age of Participation'". *Museum Management and Curatorship* 33,4, 302- 319. DOI: 10.1080/09647775.2018.1469097
- Bonet Agustí, L., Négrier, E. 2018 „The participatory turn in cultural policy: Paradigms, models, contexts.“ *Poetics* 66, 64–73. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02511148>

- Carpentier, N. 2011. "The concept of participation. If they have access and interact, do they really participate?" *Communication Management Quarterly* 21, 13–36.
- Giglito, D. Ciolfi, L. Lockley, E. Kaldeli, E. 2023. *Digital Approaches to Inclusion and Participation in Cultural Heritage*. London: New York: Routledge (odabrana poglavlja)
- Robinson, H. 2020. "Curating good participants? Audiences, democracy and authority in the contemporary museum." *Museum Management and Curatorship*, 35,5, 470 -487, DOI: 10.1080/09647775.2020.1803117
- Sánchez L. A. 2015. *Museum Websites and Social Media: Issues of Participation, Sustainability, Trust and Diversity*, New York: Oxford: Berghahn Books (odabrana poglavlja)
- Waterton, E., Smith, L. 2010. "The recognition and misrecognition of community heritage." *International Journal of Heritage Studies* 16, 1-2, 4-15. doi:10.1080/13527250903441671
- Avrami, E., Macdonald, S., Randall, M; Myers, D., (ur.) 2019. *Values in Heritage Management. Emerging Approaches and Research Directions*, The Getty Conservation Institute: Los Angeles, USA. (odabrana poglavlja)